



زمینه توسعه صنعت نساجی در زنجان فراهم است



او بیان کرد: امروز که در کشور با مسائلی مثل ناتزاری انرژی مواجه هستیم، به تبع هزینه و قیمت تمام‌شده تولید پوشاک در کشور هم بالاتر می‌رود و این مساله موجب می‌شود امکان رقابت با کالاهای خارجی را نداشته باشیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اختصاص ارز نیمایی برای واردات محصولات نساجی را از چالش‌های صنعت نساجی کشور دانست و گفت: این عامل موجب می‌شود تولیدکنندگان داخل، توان رقابت با تولیدات خارجی را هم از دست بدهند.

دستمالچیان با بیان اینکه زنجان واحدهای تولیدی موفق و خوشنامی در صنعت نساجی دارد، گفت: زنجیره تامین این صنعت شامل ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و پوشاک در این استان کامل است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: زنجان از استان‌هایی است که در آن به صورت ویژه به صنعت نساجی نگاه می‌شود و همین امر زمینه رشد و توسعه این صنعت را در استان فراهم کرده است.

به گزارش ایسنا، مجتبی دستمالچیان در اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس در زنجان، اظهار کرد: صنعت نساجی در کشور مثل همه صنایع دیگر نیاز به حمایت دارد.

وی با اشاره به اینکه زنجان تنوع محصولات زیادی دارد، عنوان کرد: کارخانه‌ها زنجیره کاملی هستند یعنی شامل بحث ریسندگی، بافندگی، بحث پوشاک و ... است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تشکر از مقامات استان زنجان برای اهمیت دادن به این صنعت که یک صنعت پاک، کم‌آب، ایجاد اشتغال زیاد و کمترین سرمایه و ارزش افزوده است، بیان کرد: نساجی ما از دنیا چیزی کم ندارد و برندسازی و سیاست‌گذاری‌های واردات نساجی ما را محدود کرده است.

دستمالچیان درباره بازدیدهای خود از چند واحد تولیدی صنعت نساجی در استان زنجان، گفت: زنجان در حوزه صنعت نساجی، واحدهای بزرگ و متوسط خیلی خوبی دارد و هم رشد و توسعه خوبی را در این حوزه تجربه می‌کند.

اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس در زنجان برگزار شد

دلیل شرایط و مسائل موجود می‌بایست به جهانی شدن فکر کرده و همگام با تکنولوژی روز دنیا حرکت کنیم.

رییس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه حوزه نساجی، صنعتی است که وابستگی آن به نیروی انسانی در بین صنایع دیگر قابل توجه است، افزود: امروز بالا بودن سهم اشتغال در بخش خدمات، صنعت را به لحاظ نیروی انسانی دچار مشکل کرده و این آسیب نیازمند توجه جدی است. با وجود چنین شرایط، بخش صنعت به لحاظ اشتغال آرام آرام جایگاه خود را از دست می‌دهد که حل این مشکل نیازمند آن است که به لحاظ تکنولوژی وابستگی خود را به نیروی انسانی در بحث نساجی کاهش دهیم.

یوسفی‌اصل در ادامه با بیان اینکه پیشرفت و حرکت رو به جلوی استان زنجان با ورود نخبگان و فعالان دانشگاهی در جایگاه مدیریتی در سال‌های گذشته انکارناپذیر است، گفت: از اساتید و دانشگاهیان نیز درخواست می‌کنیم که مشابه همین حرکت را در صنعت نیز داشته و با ورود خود به این عرصه، صنعت نساجی را در عرصه ارتقای تکنولوژی و تحقق پیشرفت کمک کنند.



رییس اتاق بازرگانی زنجان تاکید کرد: اساتید و نخبگان دانشگاهی موفق در حوزه مدیریتی استان برای ارتقای تکنولوژی در صنعت نساجی ورود کنند.

اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک در استان زنجان تحت عنوان کامپوتکس صبح با حضور اعضای انجمن نساجی و پوشاک کشور و جمعی از مدیران و فعالان نساجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی غدیر دانشگاه زنجان برگزار شد.

صمد یوسفی‌اصل در این رویداد ملی با بیان اینکه صنعت نساجی استان در بحث انرژی و محیط زیست دچار بحران نیست، گفت: با وجود مشکلات در این حوزه و ارتباط کم‌رنگ با سایر کشورها به



واردات پارچه باید محدود شود



امامی رثوف با اشاره به ماده ۲ قانون مربوط به کسب و کار، بیان کرد: براساس این ماده، برای تصمیمات مربوط به کشور باید نظر بخش خصوصی اخذ شود. وی به ماده ۳۰ این قانون اشاره کرد و گفت: بر این اساس مصوبه‌های مملکت باید به اطلاع ذی‌نفعان برسد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: مقدار ارز تخصیص داده‌شده برای واردات بخش نساجی باید کاهش یابد و واردات پارچه محدود شود. در غیر این صورت، خیانت به کشور محسوب می‌شود. سید شجاع‌الدین امامی رثوف در حاشیه اولین رویداد ملی پلیمر، نساجی و پوشاک زنجان با بیان اینکه منظور از وفاق ملی مشارکت مردم در اداره کشور است، اظهار کرد: مشارکت از نگاه بخش خصوصی و کارآفرینی و ... باید باشد. وی با اشاره به اینکه بخشی از مشارکت، حضور بخش خصوصی و بخشی نیز شامل مشارکت مردم است، عنوان کرد: مشارکت مردم از باب رضایت مردم از حکمرانی است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه در سال گذشته ۷۵۰ میلیون دلار ارز برای بخش واردات نساجی در نظر گرفته شده بود، تصریح کرد: با اعتراض بخش خصوصی آن مقدار برای سال جدید کاهش یافت و مقرر شد که واردات پارچه محدود شود.

شناساندن پتانسیل‌های صنعت نساجی زنجان با رویداد کامپوتکس

یکی از حامی‌های اصلی، اداره صمت، خانه صنعت و معدن و فنی و حرفه‌ای و ... است. خواصی با اشاره به اینکه زنجان به عنوان راهبر زنجیره ارزش نساجی در کل ایران انتخاب شده است، عنوان کرد: از ۲۹ زنجیره ارزش تعریف شده در کشور مدیریت دو زنجیره زیتون و نساجی به زنجان سپرده شده است.

او با بیان اینکه یکی از اهداف رویداد جذب سرمایه‌گذار خارج از استان است، گفت: عدم شناخت صنعت‌ها توسط یکدیگر جزو نقاط ضعف محسوب می‌شود و یکی از نتایج رویداد کامپوتکس آشنا شدن شرکت‌ها با یکدیگر و رفع نیازهای یکدیگر است.

مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه دانشگاه زنجان ارتباط صنعت و دانشگاه را مهم دانست و بیان کرد: راهیابی صنایع به دانشگاه نقطه شروع خوبی برای گسترش این ارتباط است.

وی ارتباط گرفتن شرکت‌های کوچک با چند شرکت بزرگ را نتیجه رویداد قبلی که در سطح استانی برگزار شده بود برشمرد و گفت: شرکت‌های فناور که غالباً دانشگاهی بوده و محصولی مبتنی بر دانش تولید کرده‌اند و بازار کار خوبی ندارند، می‌توانند با ارتباط گرفتن با شرکت‌های بزرگ مسیر شغلی خود را گسترش دهند.

خواصی در مورد گروه‌های مختلفی شرکت‌کننده در رویداد، عنوان کرد: دانشجویان، اساتید، شرکت‌های فناور و صنایع و ... از جمله شرکت‌کنندگان هستند. او افزود: شرکت‌کنندگان از شهرهای یزد، اصفهان، تهران، تبریز، قزوین و ... در رویداد حضور دارند.



مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه زنجان گفت: یکی از اهداف رویداد کامپوتکس شناساندن پتانسیل‌های صنعت نساجی زنجان است. احسان خواصی در خصوص برگزاری رویداد کامپوتکس، اظهار کرد: رویداد کامپوتکس برخلاف نام آن که تخصصی است با همه رشته‌ها در ارتباط است زیرا نساجی موضوعی مرتبط به همه رشته‌ها است. مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه زنجان با اشاره به اینکه هیأت مدیره نساجی ایران به عنوان مهمانان ویژه در این رویداد حضور دارند، بیان کرد: برخی از شرکت‌های نساجی کل ایران و زنجان نیز در این رویداد حضور دارند.

وی ادامه داد: برخی از مهمانان حاضر در رویداد شامل شرکت شهرک‌های صنعتی، نماینده‌های مجلس، اتاق بازرگانی به عنوان



تولیدکنندگان پوشاک در آستانه بحرانی بزرگ!



داریم و بیشتر از یک میلیون شغل در زنجیره تولید پوشاک در حال فعالیت هستند.

وی افزود: در حوزه توزیع نیز، ما بیش از ۲۵۰ هزار واحد توزیعی داریم که بوتیک و یا مغازه و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند و تعداد بسیار زیادی هم به صورت اینترنتی در حال فعالیت هستند. در میان ۲۵۰ هزار واحد توزیعی، اگر میانگین اشتغال در هر واحد را دو نفر در نظر بگیریم ۵۰۰ هزار نفر نیز در آن جا اشتغال دارند؛ بنابراین اکوسیستم زنجیره ارزش ما شامل تولید و عرضه، اکوسیستم بسیار بزرگی است و بیش از یک میلیون و نیم شغل در این حوزه در حال فعالیت هستند. جلالی قدیری در مورد تولید پوشاک ادامه داد: طبق برآورد ما در سال گذشته، سهم ما از بازار تولید پوشاک نزدیک به ۴۵۰ هزار تن است و پیش بینی ما این است که حدود ۷۰ درصد بازار در اختیار ما و ۳۰-۳۵ درصد در اختیار قاچاق باشد در حالی که پیش از این، بیش از ۴۰ درصد بوده است و این کاهش به دلیل اقدامات انجام شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و امیدوار هستیم که ادامه دار باشد و درواقع، استمرار آن؛ نیت و هدف و خواسته ماست و با اقدامات صورت گرفته روند قاچاق کاهش خواهد بود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان این که شناسه کالا بخشی از حوزه توزیع و بازدارنده مسائل قاچاق است، افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح‌های مختلفی برای مقابله با قاچاق دارد که شناسه گذاری کالا، یکی از طرح‌هایی است که پایه طرح مبارزه با قاچاق کالا محسوب می‌شود و ضمانت اجرایی پیدا کرده و شناسه کالا برای وصل شدن تولیدکنندگان به سیستم‌های مالیاتی شان است و طبیعتاً خیلی از تولیدکنندگان بزرگ این شناسه را گرفته اند ولی آن دسته که به صورت واحدهای صنفی فعالیت می‌کنند به مرور این شناسه را خواهند گرفت. چون کل موارد مالیاتی منوط به شناسه کالاست و شناسه کالا به سامانه امور مالیاتی وصل شده است و کالاهای باید شناسه دار باشند. البته در مرحله اول برای این که ممکن است خیلی از دوستان در این بازار بزرگ، تا حدی با شیوه‌های جدید آشنایی نداشته باشند شناسه عمومی به آن‌ها اختصاص داده شده است.

جلالی قدیری گفت: سهم ما از بازار تولید پوشاک نزدیک به ۴۵۰ هزار تن است و پیش بینی ما این است که حدود ۷۰ درصد بازار در اختیار ما باشد.

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درمورد شرایط تولید و توزیع پوشاک در بازار ایران بیان کرد: شرایط امسال تقریباً مشابه سال گذشته است و رکودی در صنعت پوشاک حاکم است که دلیل آن، کاهش قدرت خرید و قاچاق پوشاک است. البته از سال گذشته، دوستان در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقداماتی برای این منظور انجام داده‌اند و مبارزه با قاچاق در حال انجام است و اگرچه باید حجم آن تا حدی بیشتر شود ولی در این میان، همچنان کاهش قدرت خرید مردم وجود دارد. به همین دلیل، در این فکر هستیم که بازارهای صادراتی کشور توسعه پیدا کنند تا با افزایش تولید و اکوسیستم حوزه پوشاک، این صنعت را رونق دهیم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اظهار کرد: پایه قیمت‌های مواد اولیه ما اعم از انواع الیاف طبیعی و مصنوعی و انواع ماشین‌آلات و قطعات موردنیاز تولید عمدتاً مبنای نرخ جهانی دارند و قیمت آنها بر اساس دلار تنظیم می‌شود و طبیعتاً وقتی نرخ دلار افزایش یا کاهش پیدا می‌کند و یا نرخ جهانی با افزایش و یا کاهش روبرو می‌شود بر قیمت‌ها تاثیر می‌گذارند. ضمن این که ما غیر از حوزه تولید بخش دیگری تحت عنوان عرضه داریم که آن مرحله، هزینه‌های تمام‌شده برای فروش کالا به مصرف‌کننده نهایی را تعیین می‌کند.

جلالی قدیری گفت: از سال گذشته، هزینه اجاره املاک تجاری افزایش سرسام‌آوری پیدا کرده است؛ به طوری که خیلی از برندهای پوشاک ما مجبور شده‌اند یک سری از شعبه‌های خود را تعطیل کنند. چون نه تنها این قیمت‌ها به شدت بالا رفته اند بلکه این برندها فروش هم ندارند. زیرا وقتی اجاره املاک تجاری به شدت بالا باشد روی قیمت فروش تاثیر می‌گذارد و با اشاره به پوشاک استوک یادآور شد: به پوشاکی که از فصل خارج می‌شود استوک گفته می‌شود و باید خیلی زیر قیمت فروخته شود و تقریباً اگر تولیدکننده‌ای پوشاک استوک پیدا کند به شدت متضرر خواهد شد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: تعداد واحدهای تولیدی صنفی ما یعنی آن دسته که جواز صنفی دارند بیش از ۹۰ هزار واحد تولیدی هستند و بیش از یک‌هزار کارخانه با پروانه بهره‌برداری وجود دارند و به صورت صنعتی در حال تولید و فعالیت هستند و تعداد بسیار زیادی مشاغل خانگی بعضاً بدون مجوز



شناسایی ۱۸۱۶ مؤدی مشکوک مالیاتی

هزار میلیارد ریال صادر شده است.

مستوفی با بیان اینکه در ۷ ماه سال جاری ۳۶۵ مورد بازرسی مالیاتی صورت گرفته است، اظهار کرد: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، در سال جاری بیش از ۶ هزار برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ ۶۲ هزار میلیارد ریال و بیش از دو هزار برگ قطعی به مبلغ بیش از ۳۱ هزار میلیارد ریال صادر شده است. او افزود: همچنین با برگزاری جلسات کارگروه اعتبار سنجی مؤدیان در ادارات کل امور مالیاتی در ۷ ماه سال جاری، یک هزار و ۵۹۳ شرکت در فهرست مؤدیان فاقد اعتبار مالیاتی درج و یک هزار و ۸۱۶ مؤدی مشکوک شناسایی شده است.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول شویی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۱۵ هزار گزارش مردمی در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا بیش از سه هزار و ۲۰۰ بازدید میدانی از محل فعالیت اشخاص مشکوک به عمل آمده که منجر به شناسایی ۶۲۴ فرد فاقد پرونده مالیاتی شده و بیش از یک هزار و ۴۸ مورد از گزارش‌ها نیز در مرحله درخواست استعلام تراکنش بانکی قرار گرفته است.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول شویی گفت: در هفت ماه سال جاری، یک هزار و ۵۹۳ شرکت در فهرست مؤدیان فاقد اعتبار مالیاتی درج و یک هزار و ۸۱۶ مؤدی مشکوک شناسایی شده است.

شاهین مستوفی با اشاره به رویکرد این سازمان برای وصول درآمدهای مالیاتی از محل شناسایی فرارهای مالیاتی گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی در نظام مالیاتی کشور بدون فشار به مؤدیان خوش حساب کنونی و واحدهای تولیدی و صنعتی و از طریق شناسایی مؤدیان جدید، تمرکز بر دانه‌درشت‌ها و مبارزه قاطع با فرار مالیاتی صورت می‌گیرد.

به گزارش شاد، مستوفی با اشاره به مالیات و جرایم وصول شده از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم اظهار کرد: در ۷ ماه ابتدایی سال جاری به میزان بیش از ۱۲۳ هزار میلیارد ریال از این بخش مالیات وصول شده است. او ادامه داد: همچنین در راستای بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم بیش از ۶ هزار برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ ۶۲ هزار میلیارد ریال و بیش از ۲ هزار برگ قطعی به مبلغ بیش از ۳۱

تعرفه برق تجدیدپذیر صنایع و دستگاه‌های اجرایی اعلام شد



طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند.

این میزان در پایان سال پنجم حداقل به ۵۵ درصد می‌رسد و در غیراین صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه و از صنایع اخذ کند. همچنین در راستای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و با هدف اجرای ماده ۸ مصوبات شورای عالی انرژی، تمامی دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون خدمات کشوری مکلفند سالانه ۵ درصد مصرف برق خود را تا رسیدن به سهم ۲۰ درصد مصرف سال از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کنند. به عبارت دیگر مشترکان مشمول در سال ۱۴۰۳، ۵ درصد برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کرده و در طول مدت چهار سال (سالانه ۵ درصد) تا ۲۰ درصد افزایش دهند.

تعرفه برق تجدیدپذیر برای اعمال در قبوض صنایع مشمول ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری برای ماه آبان ۱۴۰۳ اعلام شد.

در جهت اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و مصوبه ۱۰ دی‌ماه ۱۴۰۲ مبنی بر اعمال تعرفه تجدیدپذیر در قبوض برق مصرفی صنایع با مصرف بیش از یک‌مگاوات و دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری که به ترتیب نسبت به تامین ۲ و ۵ درصد برق مصرفی خود از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر اقدام نکرده‌اند، تعرفه برق تجدیدپذیر برای درج در قبوض صنایع و دستگاه‌های اجرایی مشمول برای دوره آبان اعلام شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو بر این اساس تعرفه برق تجدیدپذیر تعیین شده از سوی ساتبا در دوره آبان برای مشترکان صنعتی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۱۰۵۷ ریال و تعرفه دستگاه‌های اجرایی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۱۰۵۷ ریال اعلام شده است. براساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان که در سال ۱۴۰۱ برای اجرا به دولت ابلاغ شده است، صنایع با قدرت مصرف بیش از یک‌مگاوات موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از



حلاجی مشکلات طلای سفید در خراسان شمالی



وی در ارتباط با قیمت خرید محصول پنبه طی امسال ادامه داد: قیمت خرید هر کیلوگرم وش پنبه در سال گذشته ۳۴ هزار تومان بود که امسال به ۴۴ هزار تومان رسیده است، اما این قیمت در برابر هزینه‌هایی که کشاورزان برای تولید این محصول انجام داده اند، ناچیز است.

وحدانی تصریح کرد: برداشت پنبه در این استان با دست انجام می‌شود و هزینه برداشت هر کیلوگرم وش پنبه برای کارگر ۴۰۰۰ تومان است که با پرداخت این هزینه کارگری چیزی برای کشاورز باقی نمی‌ماند.

وحید صباغ مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی نیز بیان کرد: به علت قطع برق چاه‌های آب کشاورزی و شیوع آفت، میزان تولید پنبه (طلای سفید) و کیفیت این محصول تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.

وی اظهار کرد: آبیاری در مزارع تاثیر خیلی زیادی در میزان تولید و کیفیت آن دارد که قطع برق چاه‌های کشاورزی یکی از مهمترین دغدغه‌های پنبه کاران در این استان طی امسال بوده است.

صباغ ادامه داد: قطع برق چاه‌های کشاورزی حتی بر روی سطح زیرکشت این محصول تاثیر گذاشت و مانع افزایش سطوح شد. وی ادامه داد: سطح زیر کشت پنبه طی امسال ۹۰۰۰ هکتار بوده که پیش بینی می‌شود ۲۷ هزار تن محصول برداشت شود.

وی در ادامه در ارتباط با سایر مشکلات پنبه کاران در این استان گفت: فقط ۳۰ درصد از کشت پنبه در این استان به صورت مکانیزه انجام می‌شود.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی، با اشاره به اینکه خراسان شمالی رتبه پنجم در کشت و تولید پنبه را در کشور دارد، اظهار کرد: ورود دستگاه‌ها برای کشت این محصول یکی از نیازهای استان است.

وی افزود: خرده مالکی اراضی که در آن پنبه کشت می‌شود یکی دیگر از مشکلات تولید در حوزه این محصول است.

صباغ ادامه داد: کشاورزان برای انجام کشت مکانیزه می‌توانند از تسهیلات تبصره ۱۸ برای خرید دستگاه‌های مکانیزه استفاده کنند. وی با بیان اینکه پنبه یکی از محصولاتی است که بیشترین سطح زیرکشت بهاره را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: طبق ابلاغ وزارت جهاد کشاورزی باید طی امسال ۱۱ هزار هکتار پنبه در استان کشت می‌شد که سطح زیر کشت انجام شده ۱۰ هزار و ۵۳۰ هکتار است. به گفته این مقام مسئول، در سال گذشته پنبه در سطح ۹۰۰۰ هکتار کشت شد.

از سال‌های دور «پنبه» یکی از مهم‌ترین محصولات زراعی منطقه خراسان شمالی بود که به دلیل بازار خوب فروش و اشتغال مناسب، همواره مورد توجه کشاورزان قرار داشت؛ اما به تدریج به دنبال اتخاذ سیاست‌های نادرست، دیگر رغبتی به کاشت این محصول برای کشاورز وجود نداشت و به این ترتیب در دو دهه اخیر برداشت پنبه به پایین‌ترین حد ممکن رسید.

هرچند دولت برای بازگشت سطح زیر کشت تلاش‌هایی مانند افزایش تولید در واحد سطح را در دستور کار خود قرار داد اما به باور کارشناسان، هزینه بالای دستمزد، دشواری در برداشت این محصول به دلیل عدم توسعه مکانیزاسیون و قیمت پایین خرید، کمتر کشاورزی راضی به کشت این محصول استراتژیک می‌شد اما قیمت بالای خرید پنبه از کشاورزان در سال گذشته دوباره جرقه ای را در کشاورزان ایجاد کرد تا کشتزارهای خود را به کشت طلای سفید اختصاص دهد و کشاورزان راغب به کشت به این محصول شدند اما خوشحالی آنها در سال گذشته دیری نپایید و کاهش قیمت این محصول آنها را بی انگیزه کرده است.

علی وحدانی یکی از پنبه کاران خراسان شمالی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به آغاز فصل کشت پنبه در این استان اظهار کرد: یکی از مهمترین مشکلاتی که امسال پنبه کاران استان با آن مواجه بودند، آفت بود و این امر سبب شد تا میزان تولید وش پنبه به شدت کاهش یابد.

وی گفت: در سال گذشته کشاورزان از هر هکتار حدود پنج تن محصول برداشت کردند اما متأسفانه این میزان در حال حاضر به دو تا دو و نیم تن رسیده است.

وحدانی تأمین آب را یکی دیگر از مشکلات پیش روی تولید پنبه در این استان اعلام کرد و افزود: کشاورزان به سختی آب مورد نیاز این محصول را تأمین می‌کنند و حتی مشکل در تأمین آب سبب شده تا برخی از کشاورزان بخشی از زمین‌های کشاورزی خود را زیر بار کشت نبرند.



در حال فعالیت هستند، ۲۵ هزار تن است و تمامی آن‌ها فعال بوده و با توجه به میزان تولیدی که در استان انجام می‌شود این تعداد از کارخانه‌ها کفایت می‌کنند.

آقامیری افزود: پنبه‌های ارسال شده به واحدهای پنبه پاک کنی، جداسازی و بسته بندی می‌شوند و سپس به استان‌های شمالی همچون گلستان و مازندان برای ریسندگی و ... ارسال می‌شوند. وی به تولید پنبه دانه نیز اشاره کرد و ادامه داد: تولید این محصول در این استان زیاد نیست و یا به کارخانجات روغن کشی به استان گلستان ارسال می‌شود و یا اینکه در این استان در کارخانه‌های خوراک دام به مصرف می‌رسد.

این مقام مسئول تاکید کرد: فعال شدن واحد تولیدی ریسندگی و روغن کشی از نیازهای اساسی در حوزه تولید دانه‌های روغنی است که دو سرمایه گذار در حال پیگیری برای انجام سرمایه گذاری است.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی تصریح کرد: برای کشت پنبه در سال جاری ۱۷۷ تن بذر اصلاح شده پنبه میان کشاورزان توزیع شد.

وی تاکید کرد: ۵۰ درصد از بذره‌های استفاده شده برای کشت پنبه خود مصرفی و ۵۰ درصد نیز اصلاح شده است که توسط جهاد کشاورزی توزیع می‌شود.

صباغ گفت: ۲۷۰ هکتار از اراضی کشاورزی استان برای تولید بذور پنبه اختصاص یافته است.

آقامیری مدیر صنایع سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی همچنین در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در این استان سه کارخانه پنبه پاک کنی با مجوز این سازمان و پنج کارخانه دیگر با مجوز اداره کل صمت در حال فعالیت است.

وی گفت: ظرفیت سه واحد پنبه پاک کنی که با مجوز این سازمان

🔗 برقراری امکان استعلام شاخص‌های رتبه‌بندی اعتباری

یکی از نقش‌های بازرگان حقیقی/حقوقی، از مسیر *عملیات رتبه‌بندی و مالی/مدیریت رتبه‌بندی/رتبه‌بندی واردات/شاخص‌های رتبه‌بندی/ شاخص‌های کسب و کار- کمی در بخش حسن رفتار تجاری، نسبت به به‌روزرسانی این دو شاخص اقدام نمایند.

پس از استعلام و در صورت تایید تغییرات شاخص توسط بازرگان، این تغییرات در رتبه و سقف *واردات و صادرات* اعمال خواهد شد. در آینده امکان استعلام سایر شاخص‌ها نیز فراهم خواهد شد.

علاوه بر امکان ثبت درخواست بازبینی جهت بررسی هر کدام از شاخص‌های رتبه‌بندی در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، امکان استعلام شاخص‌های *نسبت مجموع رفع تعهد ارزی به مجموع ارز دریافتی* و *نسبت مجموع بازگشت ارز به مجموع ارزش صادرات* جهت سهولت در به‌روزرسانی اطلاعات رتبه و سقف اعتباری کارت بازرگانی نیز برقرار شده است.

کاربران سامانه جامع تجارت می‌توانند پس از ورود به سامانه و انتخاب

🔗 جزئیات نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده

را نیز داشته باشد: بارنامه آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش صادر شده باشد یا کالای آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش به گمرکات کشور رسیده باشد و دارای قبض انبار معتبر از اماکن گمرکی باشد.

طبق نامه دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص شمول تسهیلات یاد شده برای کالاهای تجاری تخلیه شده در مناطق آزاد و ویژه سراسر کشور، چنانچه دارای شرایط تبصره ۵ ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات باشند با رعایت سایر مقررات و ضوابط جاری اقدام لازم صورت پذیرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را به گمرکات کشور ابلاغ کرد. مدیر کل دفتر واردات وزارت صمت طی نامه‌ای به مدیران گمرکات اجرایی، نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، بر این اساس از تسهیلات موضوع بخشنامه مورد اشاره، برای ترخیص اقلام ثبت سفارش‌هایی است که در زمان اعتبار کارت بازرگانی صادر و دارای کد ساتا بوده همچنین یکی از شروط زیر

🔗 آغاز به کار سامانه بازار ارز توافقی در آینده نزدیک

حاصل توافق میان دو نفر است که با چانه زنی به توافق می‌رسند ولی در سامانه طراحی شده در بازار، حراج صورت می‌گیرد و نرخ تعیین می‌شود.

تلاش بانک مرکزی نیز براین است که بازار نیما به بازار ارز توافقی منتقل شود و نرخ نیز در این بازار تعیین شود.

محمدرضا فرزین؛ رئیس کل بانک مرکزی: حدود یکسال است که روی سامانه ارز توافقی کار می‌کنیم؛ الان تقریباً به نتیجه رسیده است. سامانه بازار ارز توافقی در بانک مرکزی با بهره‌گیری از بهترین متخصصان فناوری اطلاعات در کشور در یک سال گذشته ایجاد و راه اندازی شده است. آنچه هم اکنون در قالب ارز توافقی در جریان است



همه چیز درباره نوبت‌دهی خودکار تخصیص ارز

۵- برخی از رشته فعالیت‌ها همچون تلفن همراه، تبلت، پارچه و امثال آن که دارای صف تخصیص زیادی می‌باشند، از زمان‌دهی‌های فوق مستثنی بوده و هر هفته به میزان مورد تایید وزارت صمت و به ترتیب نوبت مشمول دریافت تخصیص می‌گردند.

۶- یازی به مراجعه حضوری متقاضیان به وزارت صمت جهت پیگیری اولویت‌دهی تخصیص ارز نمی‌باشد.

۷- امکان مشاهده آخرین وضعیت زمان تخصیص ارز، به تفکیک رشته فعالیت‌های بخش صنعت نیز در آینده نزدیک در سامانه جامع تجارت ایجاد خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، متوسط زمان انتظار نوبت‌دهی به فیش‌های دارای ثبت سفارش معتبر از زمان درخواست تخصیص به شرح زیر می‌باشد:

۱- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات خود؛ بلافاصله پس از درخواست

۲- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات دیگران؛ ۷۵ روز

۳- واحدهای تولیدی متقاضی ارز نیمه؛ ۸۰ روز

۴- واحدهای بازرگانی متقاضی ارز نیمه؛ ۹۰ روز

نسل جدید، بازار پوشاک را به نفع خود مصادره خواهد کرد،

سرمایه‌گذاری ندارند اما نگاهش به این نقطه ضعف، فرصت گونه است، این نسل به بازار سنتی توجه نمی‌کند و سهم خودش را می‌خواهد.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک افزود: نسل جدید در بازار پوشاک خودش را درگیر نیروی انسانی و آموزش دادن به آنان نمی‌کند، از ظرفیت خالی کارگاه‌های نسل قدیم بهره می‌گیرد و با استفاده از مجوز «تولید بدون کارخانه» کسب و کار خود را راه می‌اندازد و محصولش را در فضای مجازی با سبک و سیاق خود و آنچه مخاطبش می‌پسندد، عرضه می‌کند.

وی تاکید کرد: در شرایط کنونی آنلاین شاپ‌ها از یک مغازه سر دونهش هم در فروش پوشاک موفق تر شده‌اند، نسل جدید در بازار پوشاک آزاد و رها بوده و برگ برنده‌اش این است که نیاز جامعه کنونی و جوان امروز را می‌داند، قدرت ریسک بالایی دارد و طرحی را ارایه می‌دهد که اولین متقاضی اش هم نسلی خودش است، تولید انبوه هم از یک محصول ندارد که به سبب عدم فروش آن ضرر کند.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد گفت: نسل جدید بازار پوشاک را به نفع خود مصادره خواهد کرد، زیرا می‌داند که نسل جوان امروز و هم دوره‌های چه ذائقه‌ای دارد و چه می‌خواهد. وی اضافه کرد: ذائقه نسل حاضر در پوشاک مدام در حال تغییر است و برای تامین نیاز این نسل در بازار نیاز به خلاقیت‌های نسل جوان و نسل دهه ۸۰ داریم تا در بازار پوشاک موفق شویم. به گفته وی، بدنه سنتی بازار پوشاک برای ماندگاری در این بازار چاره‌ای جز همراهی با نسل جدید و آنلاین شاپ‌ها ندارند، باید اجازه دهند نسل جدید از ظرفیت و جایگاه او استفاده کند تا بتواند همزمان رشد یافته و سهم خود را از بازار از دست ندهد.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد گفت: «آنلاین شاپ‌ها» یا فروشگاه‌های مجازی که امروز با مدیریت نسل جوان در فضای مجازی مشغول فروش پوشاک هستند، بازار سنتی این محصول را به نفع خود مصادره کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، جواد حسین پور بیان کرد: نسل قدیم در صنعت پوشاک برای کسب تجربه و شناخته شدن در بین بزرگان بازار چندین سال شاگردی می‌کرد و سرمایه زیادی جمع‌آوری می‌کرد، سختی‌ها را متحمل می‌شد تا بتواند خود را به جامعه بشناساند و در نهایت بعد از چندین سال تلاش، می‌توانست مغازه یا کارگاهی با چند شاگرد دیگر داشته باشد و اسم و رسمی در بازار بهم بزند.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک ادامه داد: امروز شما با یک جستجوی ساده در اینترنت می‌توانید اطلاعات خوبی بدست آورید، افراد مشهور در جامعه امروز کسانی هستند که بتوانند در فضای مجازی و فضای حقیقی دانش و تجربه خود را در اختیار عموم بگذارند. وی اظهار کرد: نسل جدید یا نسل ضد در بازار کنونی پوشاک که شامل جوانان متولد اواخر دهه ۷۰ و دهه ۸۰ است، آستانه تحمل شان پایین بوده و دیگر تحمل پنج یا ۱۰ سال شاگردی کردن در یک مغازه را ندارند تا در کنار کارفرما، کار را یاد بگیرند، آنان تمایل دارند در کمترین زمان ممکن بیشترین آورده را داشته باشند.

حسین پور گفت: نسل دهه هشتادی که وارد بازار شده با یک چالش جدی با نسل دهه ۴۰ و ۵۰ که بازار قدیم پوشاک را در اختیار داشته مواجه شده است، نسل قدیم چون در بازار شناخته شده و جایگاه دارد از سهم بیشتری نیز برخوردار است اما غافل از آنکه فضای مجازی این جایگاه را تحت شعاع قرار داده است.

وی ادامه داد: نسل جدیدی که وارد بازار پوشاک شده چند امتیاز دارد، نخست اینکه فضای مجازی را خوب می‌شناسد، دوم اینکه پول برای



تولید ۳۰۰۰ تن پشم در خراسان شمالی

گوشت بوده و کمتر به تولید پشم توجه داشته است، ادامه داد: بنابراین در عملیات اصلاح نژاد دام علاوه بر اینکه بر تولید گوشت و شیر بیشتر توسط دامها توجه می‌شود، به تولید دام‌هایی با پشم سفید نیز تمرکز شود تا بتوان پشم را نیز تبدیل به مزیت اقتصادی کرد. این مقام مسئول بیان کرد: در ایران انواع پشم گوسفند مطابق نژاد آن‌ها از جمله کردی، سنجابی، بلوچ، عربی، لری، قره گل، مهربان، افشاری تولید می‌شوند.

وی گفت: در مجموع نژاد گوسفندان مطابق نوع پشم آن‌ها به چند طبقه تقسیم شده‌اند. یکی از ویژگی‌های پرورش گوسفند این است که افزون بر مصرف گوشت و شیر می‌توان از پشم و پوست آن برای صنایع متنوع بهره برد. تفاوت پشم این حیوانات به حدی زیاد است که از لحاظ ظرافت، تهیه پشم و الیاف به چند دسته گوسفند در دنیا طبقه بندی می‌شوند.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی افزود: پشم به گونه ای الیاف گفته می‌شود که برای صنعت نساجی کارایی دارد. در مجموع پشم این حیوانات توسط یک گونه فولیکول در درون پوست بدن رشد می‌کنند که شامل پروتئین و درصدی چربی است. به دلیل تفکیک پذیر بودن آن در زیستگاه و حتی خاصیت متنوعی نظیر حرارت زیاد در تولید اقسام پارچه، لباس زمستانی و همچنین صنایع نساجی جهت تولید فرش، گلیم، نمد کارایی دارد.



معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی

از تولید ۳۰۰۰ تن پشم در این استان خبر داد.

شکاری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه پشم تولیدی در این استان چندان دارای ارزش اقتصادی نیست و فرآوری صنعتی بر روی آن انجام نمی‌شود.

وی گفت: صنعت فرش در این استان از رونق بالایی برخوردار است که نخ‌های پشمی یکی از نیازهای اساسی این صنعت است که می‌توان با ایجاد زیرساخت‌های فرآوری صنعتی، آن را تبدیل به مزیت کرد.

شکاری افزود: یکی از مشکلاتی که در زمینه تولید پشم در این استان و کشور وجود دارد این است که قطر پشم‌های تولیدی ضخیم و بخشی از آن رنگی است که پشم‌های رنگی بعد از تبدیل به نخ هنگام رنگرزی، رنگ پذیری ندارد.

وی با اشاره به اینکه تاکنون سیاست کشور ما در پرورش دام، تولید

احتمال افزایش ماندگاری کالا در محوطه های بندری و گمرکی



سایر مقررات ترخیص نماید. با مصوبه ترخیص درصدی این امکان فراهم می‌شود تا با ترخیص ۹۰ درصدی مواد اولیه و کالاهای ضروری از توقف فعالیت خطوط تولید و یا معطلی کالاها در اماکن بندری و گمرکی پیشگیری بعمل آید. این مصوبه بسیار مهم حتی به مسئولان گمرک این امکان را می‌دهد که در خصوص برخی کالاهای ضروری و اساسی با رعایت سایر مقررات و بر اساس کد تعرفه های اعلامی از سوی سازمان های مرتبط تا ۱۰۰ درصد کالا را بدون اخذ کد رهگیری بانک ترخیص نمایند.

صاحبان صنایع، واحدهای تولیدی و تامین کنندگان مواد اولیه خواستار تمدید فوری مصوبه ترخیص درصدی کالاها از گمرکات کشور در دولت هستند.

بررسی ها نشان می‌دهد، مصوبه ترخیص درصدی کالاها از گمرکات که تاثیر قابل توجهی در کاهش ماندگاری کالاها در محوطه های گمرکی و بندری دارد با وجود پیگیری های هر روزه مسئولان گمرک تا این لحظه از سوی دولت تمدید نشده است و عدم تمدید این مصوبه مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی و به ویژه تامین کنندگان کالاهای ضروری و تجهیزات پزشکی به وجود آورده است.

مصوبه ترخیص درصدی به گمرکات کشور این امکان را می‌دهد که بر اساس فهرست اعلامی از سوی دستگاه‌های مرتبط، گمرک با نگر داشتن ۱۰ درصد از کالاهایی که دارای مجوز ثبت سفارش هستند، ۹۰ درصد مابقی را بدون اخذ کد رهگیری بانک و با رعایت



طرح تحقیقاتی کاشت پنبه برای نخستین بار در ایلام اجرا شد

این محقق گفت: محصول پنبه در صنعت ریسندگی، خوراک دام، کاغذسازی، روغن کشی خوراکی و بهداشت کاربرد دارد. به گفته وی، پنبه از گیاههای آبی است و یکی از مهمترین مزیت‌های آن مقاومت بسیار بالا و سازگاری خوب با کم‌آبی است. امامی افزود: یکی از دلایل کاشت پنبه و ترویج آن کاهش وابستگی صنعت نساجی به پنبه وارداتی است و با توجه به پتانسیل بالای صنعت نساجی ترویج کاشت این محصول باعث کاهش وابستگی به واردات و افزایش میزان اشتغال‌زایی و ممانعت از خروج ارز از کشور است.

این محقق اضافه کرد: ایلام با توجه به اقلیم خاص مناسب کاشت پنبه بوده و از این رو با هدف کشف استعداد مزارع استان این مرکز شروع به کاشت آزمایشی لاین‌های مختلف از جمله ۱۲ رقم ایرانی گلستان، لطیف، پرتو، تابان، ارمان، خرداد، خورشید، شایان و ساجدی و سه رقم وارداتی که در سه تاریخ کاشت اجرا کرده است.

«جواد اشرفی» از محققان مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام نیز اظهار کرد: با توجه به مطالعاتی که طی سال زراعی گذشته در ایستگاه تحقیقاتی چرداول انجام شد، آفات مهم کشت این محصول می‌توان به حشراتی مانند کک، سنک و شته اشاره کرد.

وی افزود: آفت کک در مراحل ابتدایی رشد با تغذیه از برگ‌های پنبه به این محصول خسارت زیادی وارد و در مراحل بعدی رشد آفاتی مانند شته و سنک با تغذیه از شیریه گیاه باعث ضعیف شدن بوته‌ها می‌شوند.

محقق طرح تحقیقاتی پنبه در استان ایلام ادامه داد: در صورت بالا بودن جمعیت این آفات و یا عدم کنترل به موقع باعث صدمه به گل‌ها و غوزه‌های پنبه و ریزش آنها می‌شوند. اشرفی در پایان مطرح کرد: با شرایط آب و هوایی که استان ایلام در فصل تابستان دارد و حاکم است بیماری‌های قارچی و باکتریایی که نیاز به رطوبت و دمای خنک دارند در استان مشاهده نشده است.

معاون پژوهشی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام گفت: کاشت ۱۲ گونه پنبه در مرکز تحقیقات کشاورزی چرداول برای اولین بار در ایلام به منظور شناسایی نوع سازگار آن با اقلیم استان کلید خورد.

به گزارش روابط عمومی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام، فریدون سلیمانی اظهار کرد: پنبه یک گیاه صنعتی و پرکاربردترین نوع الیاف طبیعی هست که در ساخت منسوجات امروزی نقش دارد، از دانه، الیاف روی بذر و کنجاله آن در صنایع ریسندگی، پوشاک، خوراک دام، گلیسرین، الکل، مقوا، کاغذ استفاده می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: گیاه پنبه جز بوته‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری جهان محسوب می‌شود و یک گیاه با مزیت رقابتی و اقتصادی بالا است. سلیمانی تصریح کرد: استان ایلام با توجه به اقلیم خاص خود (تعداد روزهای آفتابی زیاد و روزهای بدون یخبندان) مناسب کاشت پنبه است و از این رو با هدف کشف استعداد مزارع استان ما شروع به کاشت آزمایشی ارقام مختلف داخلی و خارجی از این گیاه کردیم و تاکنون از این مزرعه سه مرحله برداشت کردیم که نتایج آن رضایت بخش بوده است.

«طاهره امامی» مجری این طرح تحقیقاتی بیان کرد: پنبه یک گیاه حساس به شرایط تنش است و تنش رطوبتی خشکی و دمای بالا باعث ریزش زیاد در پنبه می‌شود. این محصول به رطوبت و ازت حساس و دارای رشد نامحدود است. در دنیا معمولاً از هورمون کنترل رشد استفاده می‌شود تا طول دوره زایشی را کوتاه یا هم‌زمان‌رس یا زودرس‌تر شوند.

وی گفت: پنبه از زمانی که شروع به گل‌دهی می‌کند تا ۶ هفته غنچه می‌دهد ولی اگر مدیریت صحیح داشته باشد و بار غنچه سه هفته اول کنترل شود تقریباً ۹۰ درصد پتانسیل عملکرد دارد، آب و هوا و خاک مناسب استان ایلام شرایط را برای کاشت پنبه مهیا کرده است.

صادرات دستگاه ریسندگی دیجیتالی و خورشیدی به کشمیر، تاجیکستان و افغانستان

مرحله تولید پشم تا فرش دانست و با بیان اینکه در این حوزه‌ها هر دستگاهی را که مورد نیاز باشد، به تولید رساندیم، گفت: در فرآیند تولید نخ از پشم، ابتدا باید روی پشم فرآوری صورت گیرد که ما موفق به طراحی و ساخت دستگاه حلاجی شدیم.

وی در این باره توضیح داد: پشم‌هایی که برای تولید نخ استفاده می‌شود از بز، شتر و یا گوسفند هستند که برای استفاده از آنها باید

یکی از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری کرمانشاه با دیجیتالی کردن دستگاه حلاجی و ریسندگی سنتی ایران، مشتریانی از کشورهای افغانستان، تاجیکستان، کشمیر هندوستان، قرقیزستان و عراق یافته است.

مهران ضیغمی، مدیر عامل این شرکت فناور در گفت‌وگو با ایسنا، زمینه تحقیقاتی این شرکت را در حوزه صنایع روستایی تبدیلی از



کنترل سرعت دیجیتال و یک باتری ۱۲ ولت به صورت نیمه صنعتی پشم را به نخ تبدیل می کند. نوع نخ تولیدی این دستگاه دقیقا مشابه نخ تولیدی سنتی است و جهت عشایر و نقاط فاقد برق مانند مناطق شرق کشور و کشور افغانستان و افریقایی که فاقد برق شهری هستند و با دام سروکار دارند، کاربرد دارد.

این محقق، ساخت دستگاه نساجی تاشو را از دیگر دستاوردهای این شرکت ذکر کرد و یادآور شد: این دستگاه با ارتفاع ۱۳۰ سانتی متر ساخته شده، ولی وقتی تا می شود به ۳۰ سانتی متر می رسد و این نوآوری سهولت در نقل و انتقال این دستگاه را به همراه دارد. وی صادرات به کشور افغانستان را گام دیگر موفقیت این شرکت دانست و افزود: دستگاه ریسندگی ما نیز در کشور افغانستان طرفداران زیادی دارد، ضمن آنکه کشورهای تاجیکستان، کشمیر هندوستان، قرقیزستان و عراق از دیگر مشتریان این دستگاهها هستند.

قبل از آن حلاجی شوند و اینکه مشاهده می شود در اقصی نقاط کشور پشم های چیده شده دفع می شوند و یا دور ریخته و یا آتش زده می شوند که به دلیل عدم صرفه اقتصادی برای تولید آن است. ضیغمی اضافه کرد: برای این منظور دستگاه حلاجی را به تولید رساندیم که امکان تبدیل پشم چیده شده به پشم قابل ریسندگی را به کاربر می دهد.

مدیر عامل این شرکت با تاکید بر اینکه دستگاه جدید ریسندگی ما با نمونه های مشابه خارجی رقابت می کند، خاطر نشان کرد: قیمت دستگاه تولید شده در این شرکت یک بیستم قیمت نمونه خارجی و همچنین وزن و صدای آن نیز کمتر از نمونه های مشابه در بازار است. وی با تاکید بر اینکه سرعت ریسندگی این دستگاه ۱۰ برابر بیشتر از روش های سنتی است، کاهش مصرف برق را از دیگر مزایای آن نام برد و ادامه داد: برق مصرفی آن بین ۶۰ تا ۷۰ وات است.

ضیغمی اضافه کرد: ما تاکنون نمونه های مختلفی از این دستگاه را به تولید رساندیم، به گونه ای که در کنار تولید نسخه دیجیتال، موفق به ساخت نمونه خورشیدی این دستگاه نیز شدیم. خیلی از مناطق ممکن است برق مورد نیاز را در اختیار نداشته باشند و این نمونه های خورشیدی می توانند توان ریسندگی مناطق مختلف را ارتقاء دهند.

به گفته وی، با باز کردن پنل های خورشیدی دستگاه حلاجی می توان از برق خورشیدی برای فرایند ریسندگی بهره مند برد. مدیر عامل این شرکت فناوری اضافه کرد: چرخ ریسندگی خانگی خورشیدی با استفاده از نیروی خورشیدی و برخورداری از یک پنل خورشیدی ۸۰ وات، یک سامانه اینورتر و شارژ باتری و یک سامانه

مشکل صادرکنندگان در فروش ارز صادراتی

به گزارش اتاق تهران، اگر وزارت صمت فهرست کالاهایی که امکان بهره گیری از ارز حاصل از صادرات را دارند مورد بازنگری قرار داده و حتی بخشی از اقلام مشمول ارز نیما را به آن اضافه کند، نه تنها گردش ارز صادرکنندگان در کشور سرعت پیدا می کند که مساله واردکنندگان و صاحبان صنایع برای تامین ارز نیز تا حدودی رفع می شود و آنها می توانند بدون آنکه در صف سامانه نیما بمانند در توافق با صادرکنندگان ارز مورد نیاز خود را تامین کنند.

افزایش سرعت ورود مواد اولیه و بهبود چرخه صادرات و واردات کشور از دیگر نتایج مثبت این اقدام است. این تغییر در محل تامین ارز منجر به کوتاه تر شدن صف ارز نیمایی شده و بخشی از تقاضاهای صوری در این بخش را تعدیل می کند. بنابراین انتظار این است که وزارت صمت از طریق بازنگری فوری در اقلام مشمول ارز نیمایی، تقاضا برای ارز حاصل از صادرات را افزایش دهد تا کالای بیشتری از محل ارز صادرکنندگان کوچک و متوسط وارد کشور شود.

محمد رضا غفراللهی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، با اشاره به اینکه صادرکنندگان در عرضه و فروش ارزهای حاصل از صادرات دچار مشکل شده اند، بر ضرورت انتقال بخشی از تقاضا از ارز نیمایی به ارز حاصل از صادرات تاکید کرد.

سیاست های معطوف به مدیریت مصارف ارزی و فاصله نرخ ارز در بازار نیما و بازار آزاد، تقاضا برای تامین ارز از این سامانه را افزایش داده است. از سوی دیگر، عمده تولیدکنندگان و واردکنندگان از این مساله گالیه دارند که ماه هاست در صف تخصیص ارز مانده اند و خطوط تولید و فرایند تامین مواد اولیه آنها با اختلال مواجه شده است. تولیدکنندگان و واردکنندگان اغلب این نکته را در محافل مختلف مطرح می کنند که نیازی به ارز نیمایی ندارند و دولت راه تامین ارز از سایر کانال ها را برای آنها باز کند. در عین حال به دلیل جذابیت تامین ارز از بازار نیما، تقاضا برای ارز حاصل از صادرات چشمگیر نبوده و صادرکنندگان نیز در عرضه و فروش ارزهایشان دچار مشکل هستند.